

# 2025 臺大 USR 農民市集 辦理簡介

## 1. 活動目的：

USR (University Social Responsibility, 大學社會責任) 倡導大學應善用其學術與技術資源，積極參與並解決社會問題，從而為社會做出貢獻。這種貢獻包括推動社會公平、環境保護、文化創新、社區參與、產業發展等方面。臺大 USR 計畫已於雲林縣深 8 年，除了致力於解決縣內農業生產困境，行銷縣內農產品也是我們的一大目標。為此，第三屆 USR 農民展售市集將再次於臺灣大學舟山路舉辦，我們期望藉由市集，令全台民眾更加了解農業、並認識雲林縣的農畜牧特產，進而打響各項參展農產品的知名度。

## 2. 活動時間：

113 年 11 月 15 日 09:00 ~ 11 月 16 日 17:00

## 3. 辦理單位

主辦單位：國立臺灣大學生農學院、臺大 USR 尋找雲林農村生命力 - 永續農村營造計畫

協辦單位：雲林地方農會及產銷班、雲林防疫所

## 4. 場地範圍：

國立公館捷運站—臺灣大學舟山路—台灣大學生科館沿線（如附圖一）

## 5. 活動內容：

- 市集攤位規劃：

市集將展示由台大生農學院植醫與動醫團隊輔導的各類農畜產品，產品包括短期葉菜、季節蔬果、生鮮肉品、農產加工食品等，預計攤位總數 40。

- 市集美學規劃：

攤位設計將融入校園的景觀，農業元素，創造出充滿田園風格的市集氛圍，為校園增添一抹新意。

## 6. 活動對象及人數：

- 對象：一般社會大眾
- 預計人數：每日約 1500 人次，尖峰時段（10 時至 12 時）可達每小時 300 人次。

## 7. 場地費、往來車資、運費、住宿費等補助資訊

- 因經費已大量投入場地與設備等，本活動僅免費提供場地及設備（包括帳篷、桌椅、展示用桌布、基本電力、冷藏冷凍以及攤位招牌等）。

## 8. 預計攤位效益

- 2024 年實際派員參與之攤位，每攤收益平均為高達台幣 15000 元/日以上，兩日總收入平均 30000 台幣以上。此外，台北市民對於其認同之產品與品牌的長期消費意願高，且消費力驚人，如果能利用市集建立起貴單位品牌在市民心中的印象，對於未來品牌發展與商品銷售將能提供極大的助力，建議參與市集之際，請攜帶產品文宣或聯繫方式，以俾後續長尾效益。

附圖一.展售市集路線

